

Richtlijnen



Om jouw ontwerp snel, efficiënt en passend bij jouw merk te kunnen maken, hebben we een aantal materialen en informatie van je nodig. Lever alles aan volgens onderstaande richtlijnen.

- Teksten dienen zelf aangeleverd te worden. Geen copywriter? Dan kunnen wij die voor je inschakelen.
- Wij werken altijd binnen een bestaande huisstijl.
- Hoe completer jouw aanlevering, hoe sneller en beter wij kunnen ontwerpen.

Benodigheden opmaak drukwerk

Voor een vlot ontwerp ontvangen we graag:

- **Logo:** beeldmerk en/of woordmerk in hoge resolutie. (Liefst .EPS of .Ai)
- **Typografie:** lettertypes zoals gebruikt in jouw huisstijl.
- **Kleuren:** bij voorkeur CMYK-kleurcodes.
- **Afbeeldingen/ illustraties:** minimaal 300 dpi.
- **Iconen, patronen of andere huisstijlelementen:** indien gebruikt in je merk, graag aanleveren.
- **Tekst:** in Word aangeleverd; wij zijn niet verantwoordelijk voor spelling- of typefouten.
- **Boodschap / doel:** geef duidelijk aan wat het doel van het ontwerp is en welke call-to-action je wilt communiceren.
- **Let op:** bij visitekaartjes voor meer dan 5 medewerkers graag een Excel-bestand met alle contactgegevens.

Bestandsgrootte

Foto's en teksten tot 30 MB kunnen via e-mail worden gestuurd. Bij grotere bestanden graag Wettransfer.com gebruiken.

Vragen of onduidelijkheden?

Neem gerust contact met ons op! Wij helpen je graag met advies over aanleveren en ontwerp.



design@eshmedia.nl



eshdsign.nl

